

Den demographischen Wandel in Unternehmen aktiv gestalten

Odenwald-Institut informiert über Demographie-Coach beim Aktionstag Weiterbildung der IHK Darmstadt

Wald-Michelbach — Am Freitag, 11. März 2011 präsentieren von 10 bis 16 Uhr regionale Weiterbildner ihre Angebote für Unternehmen bei der Industrie- und Handelskammer (IHK) in Darmstadt. Der Eintritt ist frei. In fünf Foren beschäftigen sich 20 Beiträge unter anderem mit Verhandlungspsychologie, E-Learning, betriebliches Gesundheitsmanagement oder Präsentation. Auf die neuen Herausforderungen, die auf Unternehmen aufgrund der demographischen Entwicklung zukommen, geht Dr. Claudia Härtl-Kasulke im Forum 5 von 13.30 bis 14.30 Uhr ein.

„Der demographische Wandel zeigt sich europaweit, unabhängig von wirtschaftlichen Entwicklungen. Um die Wettbewerbsfähigkeit durch zukunftsfähige Mitarbeiterentwicklung zu stärken, sollten Unternehmen den Wandel aktiv gestalten“, erklärt Härtl-Kasulke. Sie bietet seit 1998 Projektbegleitung, Trainings, Coaching und Lernkonzepte zum Thema Demographischer Wandel an.

Der Demographie-Coach begleitet und gestaltet aktiv und bewusst den demographischen Wandel und die damit verbundenen Prozesse im Unternehmen. Er sensibilisiert im Unternehmen für die Themen Gesundheit und Lernkompetenz und erhöht den Wissenstransfer zwischen jungen und älteren Mitarbeitern. Ganz bewusst wird hier als Coach begleitet – nicht als Berater, da die spezifischen Erfahrungen der Mitarbeitenden das Wichtigste sind. Mit der Fortbildung bauen sich Unternehmen und Coaches die Kompetenz auf, um Führungskräfte und Teams demographiesicher langfristig zu begleiten.

In der Demographie-Coach Ausbildung entwickeln die Teilnehmenden ein Projekt, das parallel zur Ausbildung im Unternehmen beziehungsweise in die eigene Beratungs-/Coachingarbeit integriert wird.

Informationen zum Demographie-Coach können beim Odenwald-Institut unter Telefon 06207 605-0 oder im Internet unter www.odenwaldinstitut.de abgerufen werden.

Dr. Claudia Härtl-Kasulke, Beratung, Kultur und Kommunikation

führt seit 1998 Projekte zum Thema demographischen Wandel durch. Sie entwickelt Lernmodelle und Lernstrategien für intergeneratives Lernen. Als Mitglied im „Das Demographie Netzwerk“ berichtet sie stets zum aktuellen Stand der Entwicklung und zu den Vorgehensweisen in Unternehmen. Ihr Unternehmen b+k beratung kultur + kommunikation ist in Frankfurt-Dietzenbach beheimatet sowie in Berlin vertreten. Härtl-Kasulke ist Autorin von „Lernen mit Emotion und Intuition – Der freudvolle Weg zum effizienten Lernen“. Das Arbeitshandbuch für Manager, Personalentwickler und Selbstlerner ist zur Didacta 2011 im Verlag Breuer & Wardin erschienen.

Das Odenwald-Institut (OI)

Das 1978 von Mary Anne und Karl Kübel gegründete Odenwald-Institut der Karl-Kübel-Stiftung für Kind und Familie führt wertorientierte Seminare, Aus- und Weiterbildungen sowie Fachtagungen mit international anerkannten Fachleuten und Konzepten durch. Schwerpunkte sind Beruf, Kommunikation, persönliche Entwicklung für Fach- und Führungskräfte, Paare, Familien, Kinder und Jugendliche. Es zählt mit 450 Seminaren und rund 6.000 Teilnehmenden im Jahr, mit etwa 250 Kursleitenden, fünf Tagungshäusern und Buchhandlung zu den größeren Bildungseinrichtungen in Deutschland. Das als gemeinnützig anerkannte Institut ist Kooperationspartner des Landes Hessen beim Bildungs- und Erziehungsplan (BEP), in der Fortbildung von Lehrern und Schulleitern sowie Kooperationspartner des Kreises Bergstraße in der Jugendbildung. Seit 2010 bietet es als Kooperationspartner der „Aktion Starke Weggefährten“ Kurse für ehrenamtliche Sterbebegleiter.